

**MÓDULO 1
FORMACIÓN BÁSICA**

PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE	
10141101	6.5	10141207	6.5
Estadística Básica		Comportamiento Organizacional	
10141102	6.5	10141208	6.5
Fundamentos de investigación		Matemáticas administrativas	
10141103	6.5	10141209	6.5
Contexto Socioeconómico de México		Microeconomía	
10141104	6.5	10141210	6.5
Desarrollo Humano		Fundamentos de mercadotecnia	
10141105	6.5	10141211	6.5
Introducción a la contabilidad		Introducción al derecho	
10141106	6.5	10141212	6.5
Fundamentos de administración		Ética	

**MÓDULO 2
FORMACIÓN DISCIPLINAR**

TERCER SEMESTRE		CUARTO SEMESTRE		QUINTO SEMESTRE	
10142313	6	10142419	6	10142523	6
Investigación de mercados		Publicidad		Tecnologías de la información y comunicación	
10142314	6	10142420	6	10142524	6
Macroeconomía		e-Commerce		Promoción de Ventas	
10142315	6	10142421	6	10142525	6
Estrategias de distribución		Mercadotecnia internacional		Seminario de logística	
10142316	6	10142422	5	10142526	5
Calidad Global					
10142317	6				
Administración de ventas		Práctica profesional I		Práctica profesional II	
10142318	6				
Costos y presupuestos de mercadotecnia					